

Speech Elisabeth Post TLN Live 2019

Dames en heren, leden van TLN, relaties: mooi dat u er allemaal bent!
Fijn dat u naar Cuijk bent gekomen voor TLN Live, hét jaarlijkse congres van en voor de wereld van transport en logistiek.

Een bijzonder welkom aan onze erevoorzitters. De minister is onderweg en zal in het verloop van ons programma aansluiten.

Ik wil me even kort richten tot de buitenlandse gasten van onze zusterorganisaties.

A very warm welcome to our guests from abroad, colleagues from other European associations for transport and logistics.

We feel honored that you are here to join our annual congress.
We would like to show you the developments within our sector in the Netherlands.

Innovation is key. I suppose it's exactly the same in your country.
As I see it, we're on the threshold of a new era.

The means of transportation and the way we deal with logistics will change fundamentally in the coming decade.

Actually, the change has already started. How to make use of it?
That's the topic we are discussing with our members, as are you probably.
There will be ample time to talk to each other today, so please, allow me to continue my speech in Dutch.

Dames en heren, we staan op de drempel van een nieuw tijdperk. Er komen veel en grote veranderingen op ons af. Transport en logistiek zullen zich op een andere manier ontwikkelen dan voorheen.

Duurzaamheid, integratie van vervoerssystemen en informatietechnologie zijn daarbij de kernbegrippen.

Inspelen op nieuwe situaties is voor u als ondernemer dagelijks werk.
Maar wat er ook verandert, sommige dingen zullen blijven zoals ze zijn.

Zoals de noodzaak om orders binnen te halen, een goede planning te maken, zorgen dat er genoeg goede mensen zijn om het werk uit te voeren, risico's in te schatten en ervoor te zorgen dat er aan het eind van de maand meer geld binnenkomt dan eruit gaat. Daar heeft u TLN niet voor nodig.

Afgelopen maanden heb ik als nieuwe voorzitter van TLN tal van bedrijven bezocht. Ik heb veel ondernemers gesproken. U hebt mij heel openhartig verteld over zaken die u bezighouden.

Ik heb – om in beeldspraak te blijven – onder de motorkap kunnen kijken. Van deze plaats: Ik wil u daarvoor danken. Het was u nooit te veel en ik heb veel van u geleerd.

Ik heb schitterende verhalen gehoord en daar houd ik van, van verhalen. Niet van mooie praatjes. U ook niet, zo is mijn ervaring inmiddels. Dat scheidt een band.

De verhalen die u mij vertelde gingen over mensen, over uw bedrijf, over uw leven. Verhalen over jonge ondernemers die het bedrijf van hun ouders hebben overgenomen.

De tweede, de derde generatie of soms nog meer, maar ook een eerste generatie.

Werk en privéleven lopen in elkaar over. Ik heb trots gevoeld.

Iedere keer ontmoette ik mensen die resultaat behalen door keihard te werken, met toewijding, doorzettingsvermogen en passie.

Echte dienstverleners die altijd klaar staan voor de opdrachtgever.

Een van u zei tegen mij: het is soms zwaar, het is niet altijd leuk, maar ik zou mijn eigen bedrijf voor geen goud willen missen. Een treffende uitspraak.

Maar er zijn ook zorgen bij veel transporteurs en logistieke bedrijven.

Binnen TLN hebben we verschillen tussen grote en kleine bedrijven, tussen deelmarkten en tussen regio's.

Maar een aantal thema's hoorde ik overal terugkomen.

En nu weet ik wel.

ondernemers spreken niet graag over problemen maar liever van uitdagingen.

Hoe je het ook noemt, er zijn onderwerpen genoeg waar je wakker van kunt liggen.

Ook letterlijk: écht wakker liggen: hoe moet ik hier mee omgaan?

Hoewel deze dag in het teken staat van vooruitgang, innovatie, nieuwe kansen en een mooie toekomst, wil ik er toch even kort bij stilstaan.

- 1) Vorige week woensdag stonden we met elkaar op het Malieveld.
PFAS en stikstof gaat voor ons niet over stoffen en regeltjes, maar over het voortbestaan van bedrijven.
Ondernemers van verschillende sectoren hebben duidelijk gemaakt: als er niet snel iets gebeurt, valt mijn bedrijf om. Moet ik faillissement aanvragen? Staan mijn mensen op straat? Onze noodkreet: Den Haag haalt ons bestaan onderuit.
Reken maar dat je daar als ondernemer slapeloze nachten van hebt.
Het was een uiting van zorgen, frustratie, boosheid én onderlinge solidariteit.
- 2) Bedrijven die rijden op Groot-Brittannië horen hoe hun mensen angsten uitstaan voor inklimmers. Voor hen is een bericht over illegale vluchtelingen niet iets van het Journaal of uit de krant, maar van de trailer achter hun eigen cabine.
- 3) En laten we het maar even niet hebben over de klucht die Brexit heet, maar die weinig aanleiding tot lachen geeft.
- 4) Bedrijven, groot en klein, kampen met een personeelsvraagstuk. Ik hoor het overal, in alle delen van het land. Er is werk, maar hoe krijg ik het georganiseerd, want er zijn niet voldoende chauffeurs. We hebben het inmiddels over een kleine 5000 vacatures.
- 5) De overbelasting van het wegennet met dagelijkse files is al jaren zorgelijk, maar uit berekeningen blijkt dat het eerder erger dan minder erg zal worden. Hoe kun je daar als bedrijf mee omgaan?
- 6) Niet in de laatste plaats – misschien zelfs wel in de eerste plaats – hoor ik overal zorgen over marges. Die zijn zo klein dat je haast niet meer kunt spreken over een gezonde bedrijfsvoering.

Dat zijn óók de verhalen die ik tijdens mijn rondgang en contacten met leden hoor.

Terecht vragen ze me: wat gaat TLN daaraan doen want alleen kan ik het niet. Dat ís ook zo. Het is de kracht van de vereniging om met elkaar oplossingen te zoeken.

Tegelijkertijd – u zult daar misschien aan moeten wennen: deze voorzitter neemt geen blad voor de mond – geef ik u mee: maar u hoeft zich ook niet te laten meeslepen in een richting die u niet wilt.

Nee zeggen, daar ben u zelf bij, dat kunt u zonder TLN.

Wees zelfverzekerd en zelfbewust.

Laat u niet verlokken doodlopende wegen in te slaan.

U wordt uitgedaagd om een prestatie te leveren voor een prijs waarvoor je het eigenlijk niet kunt doen.

Ik snap het wel: de omzet lonkt. Je eerste gedachte is dat je de kans niet graag voorbij laat gaan.

En ik zeg dan: doe dat eens een keer wél.

Want een prestatie voor een prijs waarvoor het niet kan is namelijk geen kans, maar een bedreiging.

Een bedreiging voor je eigen voortbestaan en dat van je collega.

Het heeft geen zin om boos te worden op de verlader. Niet onderling mopperen. Het levert niets op. 'Nee' zeggen wel.

Natuurlijk wordt u uitgedaagd. Ook de marges van de opdrachtgevers staan onder druk.

Als ze het kunnen afwentelen, zullen ze het niet laten.

En laten we eerlijk zijn: in hun positie zouden we waarschijnlijk precies hetzelfde doen.

Maar onthoud: iedereen heeft recht op zijn eigen probleem.

En dat van de verlader is niet dat van u.

Wat niet op een realistische manier kan, dat kan dus niet.

Ik wil uw uitdagingen niet kleiner maken dan ze zijn. En ik heb natuurlijk makkelijk praten, u moet het doen. Maar ik zal, met onze medewerkers, wel alles wat ik kan in het werk stellen om u daarbij te helpen. Daar is TLN voor.

Ontwikkelingen signaleren en proactief leden ondersteunen hoe daarmee om te gaan. Daarvoor bundel je je krachten.

Daarvoor zetten ons bureau in Zoetermeer en onze mensen in het land zich in. Daar mag u mij op aanspreken.

Terug naar de actualiteit: de stikstof- en PFAS-problematiek moet snel de wereld uit.

Het kan niet zo zijn dat er volop werk is, maar dat de bouw- en transportwereld gedwongen zijn de wagens aan de kant te zetten. De boodschap aan Den Haag was heel simpel: vrachtwagens horen niet op het Malieveld.

Zorg dan ook dat het niet hoeft.

Het kabinet heeft dit hoog op de agenda staan, maar wij hebben nog steeds geen oplossingen. We snappen dat het complex is maar de tijd dringt. Het is vijf over twaalf.

Naast alle zorgen over vandaag en morgen, moeten we met elkaar ook nadenken over overmorgen. En ook daar moeten we niet mee wachten, het moet tegelijkertijd.

Als we de acute problemen niet oplossen, is nadenken over en je voorbereiden op de toekomst zinloos.

Maar als we niet nadenken over en ons voorbereiden op de toekomst, is het oplossen van de huidige problemen ook overbodig.

Iedere ondernemer, en dus ook iedere branchevereniging, moet zijn of haar energie daarover verdelen.

Dat maakt het soms lastig, maar ook zo verdraaid boeiend.

Ik haal die ondernemer nog maar een keer aan:

Het is soms zwaar, niet altijd leuk, maar ik zou het voor geen goud willen missen.

De logistiek van de toekomst: hoe ziet die er dan uit?

Ik kan het in vier woorden samenvatten: alles draait om data.

U moet als ondernemer zonder aarzelingen antwoord kunnen geven op vragen als:

Wat heb ik gisteren verdiend?

Of eigenlijk: wat heb ik vanmorgen verdiend.

Waaraan heb ik het verdiend?

Hoe heb ik het verdiend?

Was het extra druk op de weg?

Zorgde het weer voor extra vraag van opdrachtgevers?

Heb ik kosten kunnen besparen door een slimme combi van ritten?

Om in autotermen te blijven: goed zicht op een helder dashboard is noodzakelijk om snel te kunnen schakelen, remmen of gas geven.

Dat is het ondernemerschap van de toekomst: zorgen voor een goed dashboard.

En niet in de auto, maar op het bureau.

Of tablet of telefoon.

Ik heb begrepen dat inmiddels flink wat ondernemers op deze manier aan de slag zijn.

Uit een recente enquête blijkt dat velen van u wel willen investeren in IT-verstandig lijkt me - maar dat het u aan tijd ontbreekt.

Als je moet kiezen tussen uitgaven voor een nieuwe truck of je IT-systemen, denk dan niet meteen automatisch aan het eerste.

Nieuw materieel is natuurlijk schitterend voor uzelf en uw medewerkers.

Het hart van elke transportondernemer gaat sneller kloppen bij zo'n nieuw model.

Maar bedenk: investeren in een vrachtauto helpt misschien bij het maken van meer omzet, maar investeren IT-systemen helpt bij het maken van meer rendement.

TLN reikt u de hand met een aantal hulpmiddelen:

- denk bijvoorbeeld aan campagnes voor de instroom van personeel, door opleidingen te verzorgen;
- en op het gebied van IT het TLN-tachoweb en het werkgeversportaal.

Een goed systeem is de halve winst,. Voorwaarde voor een goed systeem is dat data digitaal beschikbaar en makkelijk gedeeld kan worden. Daar gaat TLN u de komende jaren in ondersteunen.

Zo zie ik ook de positie van onze branchevereniging.

Een goede boterham blijven verdienen, dat kun je als ondernemer niet alleen.

Daar heb je elkaar voor nodig.

Groot en klein.

Heel praktisch vertaald: beter samenwerken met je concurrent dan allebei met een half lege vrachtwagen rijden.

Daar word je allebei beter van.

Het vergt moed en een andere werkwijze.

Maar broodnodig om niet ingehaald te worden door anderen.

Kijk om u heen, zie het gebeuren en leer ervan.

Denk niet: 'dat overkomt mij niet' of 'zo'n vaart zal het wel niet lopen'.

We hebben gezien dat warenhuizen die honderd jaar of langer bestonden omvallen om dat ze niet anticipeerden op webshops.

In Amerika kijken ze je meewarig aan als een taxi neemt in plaats van Uber. Air B&B bezit geen kamer meer maar verdient miljoenen met verhuur ervan.

Ik gun het ons dat wij het zelf blijven verdienen met onze vrachtwagens en onze logistieke centra.

En met verdienen heb ik het over winst, rendement! En dan liefst nog een beetje meer dan nu.

Samen met u wil ik de sector verder ontwikkelen. Samen ons voorbereiden op de toekomst.

Dat is van belang voor ieder bedrijf en voor onze branche als geheel.

De logistiek is van cruciale betekenis voor de markt, de Nederlandse economie en de samenleving.

We zijn er natuurlijk al volop mee bezig.

Duurzaam transport? Kijk naar de ambitie van TLN voor emissieloos vervoer in binnensteden in 2025.

Efficiënte logistiek? Kijk naar de onze ideeën over de overslag hubs buiten de steden.

Betere afstemming tussen rail, water en weg? Kijk naar onze inspanningen om samen te werken met andere brancheverenigingen.

Papierloze en snelle administratieve afhandeling? Kijk naar de elektronische vrachtbrieven?

De stap naar de toekomst kunnen we alleen met elkaar zetten.

Het is een collectief doel dat voor ieder van u van belang is.

TLN gaat niet op uw stoel zitten.

Ik zie ons al aankomen. U bent goed in ondernemen, wij zijn goed in u daar optimaal in te ondersteunen.

Maar TLN kan dat alleen dankzij de betrokkenheid van de leden.

Dat is wat ons een sterke vereniging maakt.

TLN dat zijn wij samen.

Samen knokken voor onze bedrijven op het Malieveld.

Samen zorgen voor een goede cao waarmee we vooruit kunnen.

Samen zorgen voor een CO2-reductie die haalbaar en betaalbaar is.

Samen zoeken naar innovaties.

Dames en heren, tot slot.

We staan samen op de drempel van de toekomst.

En we stappen er samen overheen.

Dank u wel!