



Alle medewerkers veilig op weg



Iedereen elke dag weer veilig thuis

Verkeersveiligheid is belangrijk. Wij willen immers allemaal dat onze medewerkers veilig thuiskomen en niet betrokken raken bij ongevallen. Daarbij is eigen verantwoordelijkheid cruciaal. Door met focus te rijden, neem je veilig deel aan het verkeer. Focus betekent geen onnodige afleiding van een mobiele telefoon tijdens het rijden. Ga ongestoord onderweg. Rij MONO en rij ook zonder invloed van alcohol, drugs of rijgevaarlijke medicijnen.

Waarom meedoen slim is

Het verhogen van de verkeersveiligheid van uw medewerkers zorgt, naast het voorkomen van mogelijke ongelukken, voor meer ontspannen medewerkers. Dit getuigt van goed werkgeverschap. Het leidt ook tot minder kosten. Natuurlijk is menselijk leed het belangrijkste, maar een medewerker die betrokken is bij een verkeersongeval kan ook tot hoge kosten leiden. Denk hierbij aan directe kosten zoals het doorbetalen van het salaris van een medewerker die verzuimt, schade aan het voertuig of eigendommen, het

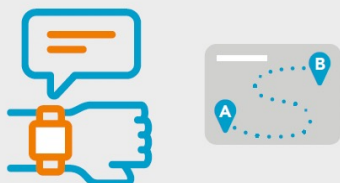
regelen van tijdelijk vervangend vervoer en het betalen van het eigen risico. Werken aan verkeersveiligheid past daarnaast ook goed bij maatschappelijk verantwoord ondernemen en is daarmee positief voor uw bedrijfsimago.

ROV Oost-Nederland

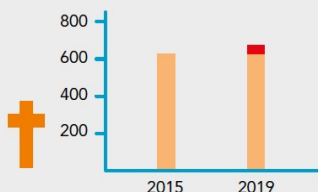
Het Regionaal Orgaan voor de Verkeersveiligheid - kortweg ROV Oost-Nederland - is in Gelderland en Overijssel dé partner voor verkeersveiligheid. Ambitie: iedereen elke dag weer veilig thuis. Want ieder verkeersslachtoffer is er één te veel.

In opdracht van het ROV Oost-Nederland helpt Veilig Verkeer Nederland (VVN) werkgevers in Oost-Nederland om hun medewerkers veiliger te laten rijden.

Facts & Figures werkgevers en verkeer



Volgens 50% van alle zakelijke bestuurders draagt **tijdsdruk** bij aan snelheidsovertredingen en risicovol rijgedrag.



In 2019 vielen er **661 dodelijke verkeersslachtoffers**. En vielen er circa 9.400 arbeidsongevallen in het verkeer.



De kosten voor alleen al het arbeidsverzuim door verkeersletsel bedroegen in 2019 maar liefst **410 miljoen euro**.



Bijna vier vijfde (79%) van alle zakelijke rijders heeft vanuit werk **nooit een training gehad** om de rijvaardigheid te verbeteren.



Iemand die een bericht verstuurt op zijn telefoon tijdens het rijden heeft **zes keer zoveel kans** om bij een ongeluk betrokken te zijn als iemand die zich volledig op de weg concentreert.



Bijna twee derde (62%) van alle werkgevers hanteert een **verkeersveiligheidsbeleid**, bijvoorbeeld rondom smartphonegebruik.

Hoe kunt u meedoen?

Onderdeel van uw bedrijfsbeleid

We kunnen helpen om MONO en/of Rijden Zonder Invloed in uw bedrijfsbeleid op te nemen. We kijken wat mogelijk is binnen het bestaande bedrijfsbeleid en de bedrijfscultuur en maken op basis daarvan een maatwerkplan. Veel werkgevers uit Oost-Nederland gingen u al voor. Kijk voor inspirerende voorbeelden op www.monozakelijk.nl en maak net zoals bijvoorbeeld ANDC Nijmegen, Menzis Wageningen en de Universiteit Twente het verschil.

Acties

Daarnaast bieden we een aantal activiteiten en trainingen aan die u als werkgever op weg helpen uw medewerkers veiliger te laten rijden. Deze activiteiten helpen bij het bevestigen van de afspraken die u binnen het bedrijf al hebt gemaakt. Van deze activiteiten (workshop MONO, MONO campagne team en de BOB-afpraak) kunnen werkgevers in Oost-Nederland kosteloos gebruikmaken. Ook bieden we u de inzet van twee rijssimulatoren aan, waarmee op een laagdrempelige manier kan worden ervaren wat de gevolgen zijn van onveilig rijgedrag. Een prima manier om het gesprek over verkeersveiligheid met werknemers te beginnen of te vervolgen. De kosten voor deze inzet zijn

op aanvraag. Deze acties staan op de volgende pagina beschreven en zijn onderdeel van de campagnes *Wij rijden MONO* en *Rijden Zonder Invloed*.

Coronaproof

Alle activiteiten worden uitgevoerd met inachtneming van de geldende RIVM-richtlijnen.

Meer informatie

Meer informatie over de campagnes vindt u op onderstaande websites:

www.wijrijdenmono.nl

www.rijdenzonderinvloed.nl

Wilt u meer weten over een van de acties? Neem dan contact op met Jan Hommes van VVN via onderstaand e-mailadres of telefoonnummer.

E: j.hommes@vvn.nl

T: 06 – 21 28 73 82

“Verkeersveiligheid staat bij ons hoog op de agenda. Zo besteden we veel tijd aan voorlichting en krijgen onze medewerkers online- en fysieke rijtrainingen. Wij vragen daarnaast ook onze klanten om actief bij te dragen aan verkeersveiligheid. Met deze aanpak willen we de impact op ieders veiligheid in het verkeer vergroten.”

Alexander Heijkamp

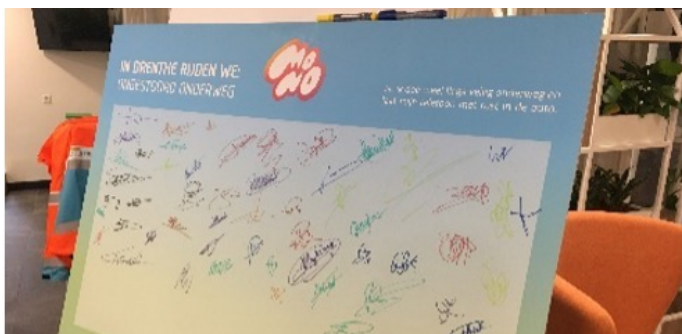
Corporate Social Responsibility Director Athlon Nederland



MONO-acties

Workshop MONO

In deze workshop worden medewerkers bewuster van de risico's van telefoongebruik tijdens het autorijden. De workshop bestaat uit een interactieve sessie van 2 uur. Tijdens de workshop gaan we met medewerkers het gesprek aan over afleiding en bieden we instructies om hiermee om te gaan. Als afsluiting helpen we medewerkers om de telefoon MONO in te stellen. De workshop is de start voor het maken van gedragsafspraken. De workshop kan in verband met Covid-19 ook als webinar worden uitgevoerd.



MONO-campagneteam

Het MONO-campagneteam gaat het gesprek aan met werknemers over het belang van ongestoord onderweg zijn. Het campagneteam zet medewerkers aan het denken over de risico's van smartphonegebruik in het verkeer en helpt hen de telefoon MONO in te stellen. Medewerkers beloven ongestoord onderweg te zijn door het plaatsen van hun handtekening op een grote Safety Deal-poster met de tekst: 'Ik rijd MONO'.

3D-Afleiding Car (prijs op aanvraag)

De 3D-Afleiding Car simulator laat medewerkers op een innovatieve en interactieve manier ervaren wat de gevaren zijn van afleiding door smartphonegebruik tijdens het autorijden. Het doel is om de deelnemers bewust te maken van de risico's van afleiding tijdens het autorijden. De deelnemer beleeft in een Virtual Reality-wereld door middel van een Oculus Rift-bril wat het effect is van afleiding (appen en bellen) tijdens het autorijden. In deze virtuele wereld worden verschillende scenario's afgespeeld. Na een rit in de simulator gaan onze medewerkers het gesprek aan en helpen wij met het instellen van de MONO-stand op de smartphone.

Rijden Zonder Invloed-acties

De BOB-afpraak

Een borrel op het werk? Heel gezellig, maar komen je medewerkers en gasten weer veilig thuis? Met het BOB-campagneteam wordt het onderwerp 'nooit met drank op achter het stuur' op een positieve manier onder de aandacht gebracht. Het BOB-campagneteam komt graag langs bij uw bedrijf. Aan de hand van een BOB-quiz gaan we over het onderwerp in gesprek. Het campagneteam maakt met de aanwezigen die met de auto zijn gekomen de 'BOB-afpraak'. Zo helpen we mensen van tevoren te bepalen wie er terugrijdt en dus de BOB is. De BOB krijgt dan een polsbandje om. Als zij naar huis gaan dan kunnen ze een (vrijwillige) blaastest doen. Als uit de test blijkt dat de automobilist geen alcohol heeft gedronken, ontvangt hij/zij de BOB-sleutelhanger. Bezoekers die wel gedronken hebben, krijgen adviezen over alternatieve vervoersmogelijkheden om veilig thuis te komen.

3D-Tripping Car (prijs op aanvraag)

In de 3D-Tripping Car simulator beleven medewerkers, in een Virtual Reality-wereld met een VR bril, het effect van alcohol en drugs achter het stuur. In de Virtual Reality-wereld stap de deelnemer in de auto richting de kroeg waar een feestje gehouden wordt. Na afloop van het feestje rijdt de deelnemer onder (virtueel) invloed van alcohol en drugs terug naar huis terwijl hij/zij verschillende gevaarlijke verkeerssituaties tegenkomt. Deze verkeerssituaties zijn toegespitst op het middel dat gebruikt is (Alcohol, XTC, Paddo's of Cannabis) en geeft de situaties weer waarvan uit onderzoek blijkt dat deze vaak verkeerd aflopen. Na een rit in de simulator gaan onze medewerkers het gesprek aan.

